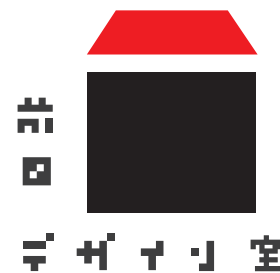


2020年(令和二年)
9月13日
日曜日

株式会社NASU
〒556-0011
大阪府大阪市浪速区
難波中3丁目6-3
T4 BUILDING OSAKA 601

2 面
前田デザイン室
公式Webサイト
What's誕生

仕事では味わえないクリエイティブを。



ビュー VIEW 打ち上げ成功



コミュニティ運営支援サービスVIEW CAMPFIREコミュニティと連携へ

前田デザイン室は13日に会見を開き、オンライン空間にある前田デザイン室発射台より、株式会社VIEW（ビュー）の代表取締役・木村駿生氏が操縦する新サービス「VIEW3・0」の打ち上げに成功したと発表した。宇宙圏に到達したVIEWは、軌道を周回しているCAMPFIRE Communityに近づくと、日本時間の8月31日午後1時、ドッキングに成功。サービスの全国展開へ向け協同することで、推進力を上げるとい

う。
2018年に開発が始まったVIEWは、これまでに複数のアップデートを重ね、試験運用を続けてきた。発射にあたり木村氏は「VIEWは、コミュニティライフを強力にサポートするツール。会社とも学校とも違うサードプレイスとなるコミュニティで、たくさんの人に人生を豊かにして欲しい」と力強く語った。

オンライン上のコミュニティは、活動が活発であるほど情報の量が多く、流れも早い。メンバーが付いていけず「情報迷子」に陥ることも少なくない。

この状況を発生させる要因の一つが、コミュニティツールの使い辛さだ。たとえばFacebookは、誰でも手軽に利用できる反面、欲しい情報を探し出すための作業に時間がかか

る。ツールの特性上どうしても情報が上に来るため、常に表示させたい情報をストックできないためだ。Facebookを頻繁に見ることができないメンバーは、やがて「コミュニティについていけない」「情報を追いきれない」と感じ、コミュニティを離脱してしまう。

このような課題を解決し、Facebookをコミュニティ運営に最適化させるためのツールが、VIEWだ。VIEWはFacebook内に複数あるトピックを一枚の地図のように整理し、情報を「見える化」する機能を有している。メンバーは目的地となるトピックをクリックするだけで、Facebookの該当ページへ瞬時にアクセスできる。この技術は、Siack等トピックにURLが付いているツールであれば、Facebook以外でも利用が可能だ。一見シンプルな構造だが、コミュニティ運営やデザインの観点から「使いやすさ」が考え抜かれた仕様となっている。

本サービスは「CAMPFIRE Community」上でコミュニティを開設することで利用が可能。導入に面倒なプログラミングは一切不要な点も、魅力だ。

サービス開始は10月1日より。

株式会社VIEWとは

2020年8月にオンラインコミュニティ・前田デザイン室より誕生。オンラインコミュニティ向けWebサイトの運営・カスタマイズを実施する。

前田デザイン室とは

元任天堂デザイナー・前田高志が率いるオンラインコミュニティ。「おもしろ！たのしいな」をモットーに、会社ではできないプロダクトやコンテンツを多数制作。「居心地」を追求したコミュニティ運営にも力を入れている。

新鮮なNASUを自宅に直送!

濃厚で深い味わい
旨みが違います

無添加・国産の
NASU
5本セット

無添加・国産の
NASU
5本セット

初めての方
限定 5,000円
相当が **90% OFF** **500円** 送料
無料

2020年10月13日(火)12:00まで

生徒募集中 **スイスイ**
身につく

デザインスクール
スイスイ

もう、イラレもフォトショもこわくない **豊富な課題**
まずは国旗を作ってみよう! **Goole** よりやさしい

VIEW

コミュニティの
“ついていけない”をなくす。

QRコード

前田高志

激動の一年を越え… ついに公開!!

デザインコミュニティの 王者へ一歩

最強チームの 一年越しの 金星



金メダルを手にする前田デザイン室 マスコットキャラクター じゃみい



サイトでマウスを追うドットメン



▽職業/クリエイター兼マスコット兼ネコ身長/まあまあ
あつこい/体重/非公認おやつ
のシャベルを食はずき/太り気
味/▽Bボン/Wボン/H
ボン▽誕生日3・6

前田デザイン室公式Webサイト完成!

What's

開発者に聞く、駆け抜けた一年

「木村駿生さん/プロジェクトリーダー」New Webチームがユーザーのことを考え抜いて作った力作がWhat'sです。前デのすべてを語りました! 「カモハラタツヤさん/アートディレクター」前デ内ではじめて手を上げ、参加したのがこのWeb企画でした。さまざまな人に救われ、僕や利用者の皆さんにとって記憶に残るモノができたはず。 「kidoさん/デザイナー」完成までに出会いと別れ……、関わったたくさんの人達のおかげで完成しました。みなさんに触れていたのが楽しみです!

カモハラタツヤさん shiobun

木村駿生さん kidoさん

せいらさん shimoさん

毛田真依さん miyaさん

西形美穂さん 荒木和憲さん

「shinobuさん/デザイナー」前デのコンテンツは盛りだくさんで、いいところをたくさん伝えたくて悩んでいた1年かかりでしたが、メンバー仲良く楽しく制作できました!

「しももさん/開発リーダー」通常よりもリリース前も、What'sでは文化祭前夜のような賑わい。この「童心駆動開発」の成果で、もっと仲間が増えたら嬉しいです。

「What's」完成!! 2020年9月、前田デザイン室(以下、前デ)公式Webサイト「What's」(ワッツ)が完成した。構想が始まったのは約1年前。すべての戦いを終えたWhat'sプロジェクトチームは13日、記者団の取材に応じた。株式会社VIEWの代表取締役で、What's開発リーダーでもある木村駿生氏は取材に対し「前デの地図が、ようやく完成した。すべての魅力を詰め込んだ。これを見てくれた人が僕たちの仲間になろうと思ってくれたなら、こんなに嬉しいことはない」と感慨深げに語った。

前デは2018年3月に設立された後、大量のプロダクトやコンテンツを世に送り出してきた。全国の有名書店で販売され、「素人革命」とまで称された雑誌「マエボン」とまで称された、お初天神裏参道、通称「ウラサン」4周年感謝祭のプロデュース、そして、CAMPFIREコミュニティとの業務提携にまで至ったコミュニティ運営サポートツール「VIEWW(ビュー)」など、数々のプロジェクトで世間の注目を浴びながら、前デには公式Webサイトがなかった。

定例会のゲストに「前田デザイン室とは何か?」と質問された際、説明に利用していたのはCAMPFIREコミュニティのWebサイトだ。しかし、これはあくまでもコミュニティ参加費を決済するためのサイト。前デの概要を掲載してはいるものの、築き上げた魅力のすべてを伝えられるものではなかった。別途、note(ノート)を利用して定期的な情報発信をし

2018年	3月	前田デザイン室設立 プロダクトを多数リリースするも公式Webサイトがなく、必要性が度々議論されていた
2019年	9月	Webプロジェクト開始
	12月	プロトタイプ設計
2020年	1月	メンバーサイトVIEWの開発が大詰め、プロジェクトメンバーが重なるため一時中断
	4月	プロジェクト再開、プロダクトにフォーカスした案に方針転換
	9月	前田デザイン室の地図What's完成

「What's」は開くとまず、ポップなトップ画像が目に入る。前デの「永遠の童心」を持つ大人達が本気で遊び、持てる技術を注ぎ込んだ数々の作品達だ。その光景は壮観で、見る者の心を魅了するに違いない。

「What's」完成!! 2020年9月、前田デザイン室(以下、前デ)公式Webサイト「What's」(ワッツ)が完成した。構想が始まったのは約1年前。すべての戦いを終えたWhat'sプロジェクトチームは13日、記者団の取材に応じた。株式会社VIEWの代表取締役で、What's開発リーダーでもある木村駿生氏は取材に対し「前デの地図が、ようやく完成した。すべての魅力を詰め込んだ。これを見てくれた人が僕たちの仲間になろうと思ってくれたなら、こんなに嬉しいことはない」と感慨深げに語った。

「マエボン2」マスコットキャラクター失敗くん缶バッジ

人にあげたくなる缶バッジ

2個セット ¥300 税込

(イメージキャラクター:失敗おっばいくん)

maeda-design-room.stores.jp

前田デザイン室ECサイトで販売中

よく隠し、よく伸びる

首周りを気持ちよくフィットさせる

モザイクパンツ

5,000円 税込

「所さんの世田谷ベース」で紹介されました!

好評発売中!

前田デザイン室 Tシャツ

「マエボン1」刊行記念イベント「梅田1・2・3」Tシャツ

前田デザイン室は、2019年2-3月に梅田3書店にて「マエボン vol.1」刊行記念イベント「梅田1・2・3」を開催。そのイベント限定で販売していたTシャツです。

「マエボン1」キャラクター 童心くんTシャツ

オンラインサロン前田デザイン室が初めて作った雑誌「マエボン」。「マエボン1」のキャラクター「童心くん」の刺繍が胸元に入ったTシャツです。

「マエボン2」キャラクター 失敗くんTシャツ

前田デザイン室所属メンバー制作の雑誌「マエボン2」発刊記念Tシャツです。前面左胸に「失敗くん」が背面の中央上部に「おっばいくん」が刺繍されています。

価格・各 3,000円 税込

マエボン vol.2

岸田奈美、水曜どうでしょう、デレクター藤村忠寿、嬉野雅道が失敗を語る。一歩を踏み出したいあなたへ贈る、失敗談の決定版!

好評発売中

1,500円(税込)

前田デザイン室の本 maeda-design-room.stores.jp

マエボン vol.1

前田高志の巻頭メッセージや、佐渡島庸平、藤井亮のスペシャルインタビューは必読! 童心が足りな大人たちへ、最強の一冊!

好評発売中

1,500円(税込)

前田デザイン室の本 maeda-design-room.stores.jp